Informe de Valuación del Valor Razonable de los Activos Intangibles Identificados de Cualquier Lavado S.A. de C.V.

Al 31 de diciembre de 2021

Act. y MIP Emilia R. Villagómez Martínez

Contenido

Alcance del Servicio..... 3
Resumen Ejecutivo – *Activos Intangibles Identificables*..... 4
Descripción General de Cualquier Lavado..... 5
Entorno Económico..... 6
Entorno de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de servicios de Exportación..... 8
Metodología de Valuación..... 9
Valuación – *Software para control Administrativo y de Producción de uso interno*..... 11
Valuación – *Material de Propiedad Intelectual*..... 13
Valuación – *Cultura Laboral de Cualquier Lavado*..... 15
COLOCACIÓN DE FOTOGRAFIAS Y TABLAS..... 17

Alcance del Servicio

El servicio fue contratado por la Empresa Cualquier Lavado S.A. de C.V. para ayudarlos en su estimación de los valores razonables de sus activos intangibles identificados al 31 de diciembre de 2021.

Nuestro análisis y conclusiones se basan en las entrevistas y conversaciones con diversos representantes de las áreas administrativas, contables, sistemas y de producción.

Así mismo se realizó la revisión de documentos y registros de transacciones clave.

Estado Financieros auditados por los años terminados al 31 de diciembre de 2017 al 2021, preparados por Rivera Medina Contadores Públicos.

También nos basamos en información disponible públicamente de fuentes sobre informes de la industria y datos de INEGI

Al realizar nuestro análisis, entrevistamos y obtuvimos información de los siguientes colaboradores de Cualquier Lavado S.A. de C.V.

C.P. Efraín Rodríguez Castañeda	Contador General
Ing. Tomas Federico Rodríguez Verá	Jefe de Sistemas
Ing. María del Rosario Flores Sánchez.	Encargada de Desarrollo
Lic. José Martin Mendoza Cansino	Gerente de Recurso Humano
Ing. Fernández Jiménez Pérez.	Gerente de Producción
Ing. Eliseo Valerio Suarez.	Gerente de Producción Planta 2
Ing. Juan Carlos López	Gerente de Seguridad e Higiene
Edmundo Vivanco Bolaños.	Jefe de Laboratorio de Pruebas Físicas

Resumen Ejecutivo – *Activos Intangibles Identificables*

Activo Intangible Identificable	Descripción del Activo	Metodología de Valuación	Valor estimado
Software para control Administrativo y de Producción	Software desarrollado por la empresa Cualquier Lavado para su propio uso	Enfoque de Costos - Costo de Reemplazo nuevo menos obsolescencia	$89,865,000.00
Material de Propiedad Intelectual para las operaciones administrativas y de producción	Documentos controlados desarrollos por la empresa, para llevar a cabo sus operaciones administrativas y de producción	Enfoque de Costos - Costo de Reemplazo nuevo menos obsolescencia	$36,730,610.00
Cultura Laboral para Permanencia de los Colaboradores	Método de Trabajo implementado por Recursos Humanos, para crear Cultura Laboral de Permanencia	Enfoque de Costos - Costo de Reposición	$39,794,000.00
TOTAL			**$166,389,610.00**

Descripción General de Cualquier Lavado

Cualquier Lavado, es productor industrial, maquila el producto prestando los servicios de costura, lavando, planchado, terminado y empaquetado del producto, y sus clientes delimitan sus canales de distribución ya sea mayoristas, minoristas o directos según el caso, por lo cual no se comercializa con el cliente final del producto.

Los clientes a los que actualmente da servicios son:

Ariat International,Inc., con quien trabaja desde el año 2013

Carhartt, Inc., con quien trabaja desde el año 2019.

Cintas Corporation, con quien trabaja desde el año 2010.

Boot Barn, Inc., con quien trabaja desde 2021

Dentro de la empresa cada gerencia y jefatura de cada área tiene la tarea de lograr la productividad y alcanzar los objetivos en tiempo y forma para lo cual analizan, comparan, dan seguimiento interno al volumen, tiempos, costos etc., que le permitan desarrollar estrategias y optimizar flujos de trabajo para cumplir de forma eficiente con sus órdenes de producción.

Se lleva a cabo también un benchmark de rendimiento, en el cual se lleva a cabo una comparación que hacen las gerencias de las plantas en cuanto a la organización y rentabilidad de sus áreas de producción y almacenes, pues dichas áreas tienen la implementación de objetivos de acuerdo a las necesidades que van surgiendo y al lograrse un nivel específico de productividad o control este se convierte en una normalidad para aplicar todas las plantas, a partir de la cual se fijan nuevos objetivos.

Los clientes hacen auditorias de estándares de calidad, de cumplimiento en seguridad e higiene industrial y de prestaciones laborales a trabajadores, así como del impacto al medio ambiente, entre otras, mediante estas se busca cumplir con las expectativas y delimitaciones que los clientes requieren.

Entorno Económico

Durante el cuarto trimestre de 2021, la actividad económica mundial aceleró su ritmo de crecimiento, promovida por menores contagios de COVID-19 en octubre y noviembre, con respecto al pico de la variante Delta, así como por el avance de la vacunación, lo que permitió una mayor apertura que dinamizó tanto al sector servicios como a la producción industrial y al comercio internacional. No obstante, a finales de noviembre, la propagación de la variante Ómicron generó un incremento exponencial en los contagios, lo que desaceleró las ventas al menudeo en economías avanzadas como EE.UU. y la zona del euro.

Al cierre de 2021, la economía mundial enfrentó retos similares a los del trimestre previo. La inflación, que en muchas economías registró el máximo crecimiento de las últimas décadas, fue presionada por aumentos en los costos de energéticos, insumos, alimentos y de transporte. Este escenario, en conjunto con el comienzo de la reducción del programa de compra de bonos y activos por parte de la Reserva Federal de Estados Unidos (EE.UU.), generó mayor volatilidad en los mercados financieros. Ante ello, un amplio número de bancos centrales de economías emergentes continuaron con los procesos de normalización de su política monetaria.

El PMI global del sector manufacturero aumentó 0.2 puntos durante el trimestre y se ubicó en 54.2 puntos en diciembre. Destaca que, en este sector se registró una reducción en los precios al productor y en los tiempos de entrega, aunque ambos indicadores continuaron por encima de sus niveles previos a la pandemia. En particular, el índice Harpex, que registra el costo de transporte marítimo de contenedores, se redujo 4.5% durante el cuarto trimestre de 2021, con respecto al trimestre previo. Esto, aunado a la disminución de contagios en Asia, estimuló el crecimiento de la producción industrial y el comercio internacional. En específico, entre septiembre y noviembre la actividad industrial mundial creció 2.0%, mientras que el comercio internacional se expandió 3.2%, ambos con cifras desestacionalizadas, de acuerdo con la Oficina de Análisis de Política Económica de los Países Bajos (CPB Netherlands, por sus siglas en inglés).

Las tasas de inflación en economías emergentes aumentaron a niveles no vistos desde 2003 y, en la mayoría de los casos, se ubicaron por arriba de la meta de sus bancos centrales. Particularmente, en Brasil y Rusia, durante diciembre, se registró una inflación con variaciones anuales de 10.1 y 8.4%, respectivamente. En este contexto, durante el cuarto trimestre de 2021 continuó la ola de aumentos en las tasas de interés de referencia en las economías emergentes. Destaca que 4 de las 9 economías emergentes en el G-20, aumentaron sus tasas de interés entre 25 y 300 puntos base

Entorno Económico

Con información del IGAE, la actividad económica mexicana en el bimestre octubre-noviembre de 2021 mostró una continua recuperación en la mayoría de las actividades que lo componen. Respecto a los niveles pre-pandemia (febrero de 2020), al mes de noviembre el sector agropecuario se ubicó 9.2% por arriba, seguido del sector industrial que presentó un nivel de recuperación del 96.5%. Por su parte, el sector servicios alcanzó un nivel de 95.4% en el mismo periodo. Así, el total del IGAE completó un nivel de 96.6% de recuperación, con cifras ajustadas por estacionalidad.

No obstante, en el bimestre de octubre-noviembre, la actividad económica mexicana disminuyó 0.1% con respecto al bimestre anterior, en donde las actividades primarias crecieron 1.5%, mientras que las secundarias se mantuvieron sin cambio y las terciarias se redujeron 0.3% bimestral, con cifras ajustadas por estacionalidad. El desempeño de los subsectores de los sectores industrial y de servicios, en el bimestre octubre-noviembre de 2021 fue el siguiente:

Luego de la contracción observada en el bimestre previo, la industria manufacturera recuperó su dinámica de crecimiento con un incremento del 0.9% bimestral. En su interior, las industrias con mayores crecimientos en el bimestre fueron la fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón (8.9%), la impresión e industrias conexas (7.8%), la fabricación de equipo de computación y otros equipos electrónicos (4.4%), de equipo de transporte (2.1%), de prendas de vestir (2.0%) y de insumos textiles (1.9%). Por otro lado, las industrias que disminuyeron en el bimestre fueron la fabricación de productos de cuero y piel (- 3.9%), la confección de productos textiles (- 3.4%), la industria de la madera (-2.6%), la fabricación de equipo de generación y aparatos eléctricos (-2.3%), principalmente.

Dentro de los servicios que ya habían recuperado su nivel pre-pandemia, se observaron mejoras en el comercio al por mayor (1.3% bimestral) y el comercio al por menor (0.5%) explicadas por la mayor confianza de los consumidores, así como el continuo avance del mercado laboral y las remesas del exterior. También se mantuvo estable el subsector de servicios educativos y salud (0.0% bimestral).

El subsector de servicios profesionales, científicos y técnicos, dirección de corporativos y empresas; y de apoyo a los negocios y manejo de desechos y remediación continuó disminuyendo (-9.7% bimestral). Lo anterior debido a la reforma en materia de subcontratación, a partir de la cual se registró una transferencia de empleos y de valor agregado desde la rama “apoyo a los negocios” a otros sectores de la actividad económica. Las actividades de gobierno y de organismos internacionales que también pertenecen al sector servicios decrecieron 0.9% bimestral, mientras que las actividades financieras e inmobiliarias disminuyeron ligeramente en 0.3% para ubicarse en noviembre en niveles de 93.4 y 98.5% respecto a su nivel pre-pandemia respectivo.

Fuente: Informes sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda Pública. Cuarto Trimestre 2021. Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Entorno de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de servicios de Exportación

En 2020, la participación del sector manufacturero en el producto interno bruto (PIB) de México fue del 17,2%. El PIB de las industrias manufactureras del país superó los 2,600 millones de pesos mexicanos, lo que representó un decremento de 10% en comparación con 2019. Esto es soportado en gran medida por el uso del modelo de empresas maquiladoras que crecieron a través del Programa de Maquila, mejor conocido como Programa IMMEX (Decreto para el Fomento de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación). (1)

De acuerdo con el estudio realizado por el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora Manufacturera de Exportación los nuevos establecimientos manufactureros IMMEX, en los años 2019 al 2021, se generaron principalmente en Chihuahua, Baja California y Nuevo León. El patrón refiere que si la entidad es fronteriza es más probable observar nuevos establecimientos manufactureros. Esto debido a la ventaja competitiva de la ubicación y la formación de clústeres, que reducen los costos operativos. A pesar de los efectos de la pandemia, los establecimientos manufactureros han seguido creciendo.

El personal ocupado en los establecimientos IMMEX manufactureros es el 30.8% de la ocupación nacional del sector manufacturero. Con menos del 1% de empresas de la industria, las empresas IMMEX emplean al casi una tercera parte de los trabajadores en la manufactura nacional. A diferencia de los establecimientos manufactureros que tuvieron un crecimiento sostenido, el personal ocupado disminuyó en 2020. En 2021 hay claras señales de recuperación. La pandemia generó una disminución en el personal contratado. La tendencia se ha revertido en lo que va del 2021.

Las exportaciones de las IMMEX manufactureras disminuyeron en -5.9% en 2020, cuando en 2019 habían crecido 6.9%. El crecimiento anual que se registra de enero a septiembre de 2021 es de 19.7% comparado con el mismo lapso en 2020 y de 6.6% ante el mismo periodo en 2019. Todos los estados de la frontera norte disminuyeron sus

exportaciones en 2020 respecto a 2019, y esperan superarlas en 2021. Los estados que más han exportado durante el periodo de 2019 a 2021 son Coahuila, Nuevo León, Guanajuato y Baja California, en orden descendente. Por otro lado, los bienes y servicios importados en 2019 a nivel nacional fueron de 216 mil 204 millones de dólares (MDD), en 2020 bajaron a 188 mil 370 MDD y para septiembre del 2021 sumaron 166 mil 86 MDD. Porcentualmente, en 2020 la caída fue de -12.9%, pero el ritmo de recuperación en 2021 ha sido mayor, comparado mes a mes

La Inversión extranjera directa (IED) de la manufactura en 2019 fue de 15 mil 884 MDD, el 46.3% del total captada en el país. Para 2020, la IED cayó a 10 mil 693 MDD, lo que implicó una reducción de 38.7% frente al total del año anterior. En lo que va de 2021 ya se superó lo acumulado en 2020, pues han llegado 11 mil 170 MDD

En lo que se refieres a la derrama económica del sector, el estudio midió la derrama económica como la suma de remuneraciones erogadas y el consumo de bienes y servicios. Se trata de una medida del gasto de las empresas IMMEX en México. Visto en totales, en 2019 se derramaron 145 mil 318 MDD, en 2020 124 mil 473 MDD y para septiembre de 2021 suman los 105 mil 993 MDD. (1)

Fuente: (1) *TierPlusMx Núm 11, Nuestra Industria en números 2021.* Diciembre 2021

Metodología de Valuación

La valoración de cualquier activo puede clasificarse en términos generales en uno de tres enfoques, a saber, los enfoques basados en activos (es decir, costo), mercado e ingresos. En cualquier análisis de valuación, se deben considerar los tres enfoques, y luego se seleccionará el enfoque o enfoques que se consideren más relevantes para su uso en el análisis del valor razonable de ese activo.

Enfoque de costo

Esta es una forma general de determinar el valor razonable de un negocio, participación en el negocio, valor o activo intangible, mediante el uso de uno o más métodos basados en el valor de los activos netos de pasivos.

El enfoque de costo establece el valor con base en el costo de reproducir o reemplazar la propiedad, menos la depreciación por deterioro físico y obsolescencia funcional y económica, si está presente y es medible. (1)

Enfoque de mercado

Esta es una forma general de determinar una indicación de valor razonable de un negocio, participación en la propiedad comercial, valor o activo intangible mediante el uso de uno o más métodos que comparan el tema con negocios, participaciones en la propiedad comercial, valores o activos intangibles similares que han sido vendido. (2)

Sin embargo, los activos intangibles generalmente se transfieren solo como parte de la venta de un negocio en marcha, no en transacciones fragmentadas. Además, debido a que los activos intangibles a menudo son exclusivos de una entidad comercial en particular, la comparación entre entidades puede ser difícil de realizar incluso si los datos estuvieran disponibles. En consecuencia, el enfoque de mercado suele tener un uso limitado en la valoración de muchos activos intangibles.

Metodología de Valuación

Enfoque de ingresos

Esta es una forma general de determinar el valor razonable de un negocio, participación en el negocio, valor o activo intangible mediante el uso de uno o más métodos que convierten los beneficios anticipados en un monto de valor presente (3)

En el enfoque de ingresos, se selecciona un flujo de beneficios económicos del activo bajo análisis, generalmente basado en el flujo de caja histórico y/o pronosticado. El enfoque es determinar un flujo de beneficios que refleje razonablemente el flujo de beneficios futuros más probable del activo. Este flujo de beneficios seleccionado luego se descuenta al valor presente con una tasa de descuento adecuada ajustada al riesgo. Los factores de la tasa de descuento a menudo incluyen las tasas generales de rendimiento del mercado en la fecha de valoración, los riesgos comerciales asociados con la industria en la que opera la empresa y otros riesgos específicos del activo que se está valorando.

Fuente:

(1) Consultado en el Glosario Internacional de Términos para Valuación de Negocios/ https://www.nacva.com/glossary
(2) Ob. cit.

(3) Ob. cit.

Valuación – *Software para control Administrativo y de Producción de uso interno*

Descripción:

El software de computadora de Cualquier Lavado fue desarrollado internamente por desarrolladores de Cualquier Lavado y no está disponible comercialmente. El sistema de software de la empresa consta de 10 módulos. El software está escrito en un lenguaje de programación vigente.

Metodología de Valuación

- Enfoque de costos – Costo de Reemplazo Nuevo menos Obsolescencia.
  - El Ingeniero de Desarrollo actual, proporcionó un informe que detallaba el número de líneas de código por programa y/o módulo.
  - Cada módulo, lo integran los esquemas: Formas, Reportes y Objetos en BD
  - Para la obtención del número estimado total de líneas de código, de los esquemas Formas y Reportes se obtuvo un número promedio de líneas tomadas de una muestra para Formas y Reportes.
  - Se multiplicó el número de formas y número de reportes por el promedio de líneas obtenida de la muestra.
  - El número de líneas de código para los Objetos en BD fueron los valores totales.
  - Al sumarse el número de líneas de código se multiplicó por 3.5 veces para obtener el número total de líneas de código de cada módulo.
  - El actual ingeniero responsable del Desarrollo, proporcionó la productividad, determinando el número de líneas de código que se realizan en una hora por cada módulo.
  - Se dividieron las líneas de código de cada módulo por la tasa de codificación para determinar el número de horas para volver a crear el programa/módulo.
  - Se multiplicó la suma de las horas por la tarifa horaria combinada.
  - Como factor de obsolescencia, se consideraron descartar las líneas de código del módulo conta, el cual fue la base inicial del Software, que fue sustituido por el módulo conta10.
  - Actualmente se cuenta con el módulo Conta solo como base y para las fórmulas del cálculo.

Valuación – *Software para control Administrativo y de Producción de uso interno*

- Suposiciones

Componentes básicos del Software

- Derivado de las conversaciones con la Gerente de Desarrollo, se determinó el total de líneas de código de cada uno de los 10 módulos.
- La productividad de cada módulo, evaluadas por la Gerencia de Desarrollo, se determinaron en acorde con la complejidad del código.
- Se determinó una tarifa por hora totalmente cargada de $579 por hora para recrear el software con base en un equipo de proyecto de seis personas que consisten en un gerente de proyecto, un programador senior, un analista de sistemas, dos escritores técnicos o programadores junior, y una persona de soporte y apoyo.
- Según las discusiones con la Gerencia de Desarrollo sobre las capacidades del software, se determinó que un factor de obsolescencia es el módulo Conta, del cual solo se toma actualmente las fórmulas.

Conclusión del Valor Razonable del Activo

- Ver Tabla 1 para el detalle de los cálculos
- El valor es de $89,865,000.00

Valuación – *Material de Propiedad Intelectual*

Descripción:

- Material de Propiedad Intelectual para las operaciones administrativas y de producción

Metodología de Valuación

- Enfoque de Costos: Costo de Reemplazo Nuevo menos Obsolescencia
  - Una fábrica de maquila como Cualquier Lavado no puede funcionar a menos que los empleados sepan qué hacer y cómo hacerlo de forma organizada y eficaz.
  - Los materiales de propiedad intelectual, como los manuales para actividades administrativas y de producción, las políticas y los procedimientos, abarcan un aspecto importante de Cualquier Lavado ya que documentan "cómo se hacen las cosas" en esta maquiladora.
  - Se recibió todo el material de Propiedad Intelectual, que actualmente se encuentra vigente y en uso.
  - Se revisó el contenido de todos los documentos que integran el actual Material de Propiedad Intelectual para determinar el tiempo que llevaría su re elaboración
  - Por medio de una entrevista se conoció el proceso que conlleva la elaboración de cada material de trabajo, el cual implica tiempo investigación (levantamiento de datos), Desarrollo (Redacción) y Revisión
  - Adicionalmente, se revisó si es material vigente, por lo que se consideró el tiempo que se ha invertido en sus actualizaciones.
  - Se obtuvo de la Gerencia los rangos salariales medios globales de los empleados de las distintas categorías.
  - Para cada categoría laboral de empleados de Cualquier Lavado considerado en nuestro análisis, incluimos una estimación salarial por hora prorrateada por encima de la media salarial real mínima y máxima que se nos proporcionó
  - Además de los salarios reales del personal, la administración de Cualquier Lavado, nos facilitó un factor de gastos generales del 15%. Según nuestro análisis, el factor de gastos generales del 15% parece conservador.

- Se considera que en su re elaboración sería hecha por el personal con más experiencia, de esta forma, para determinar el costo por hora para posiciones con diferencias de sueldos, se tomó el más alto y se calculó un ajuste por gasto adicional que realiza la empresa en el colaborador.

Valuación – *Material de Propiedad Intelectual*

- Supuestos

<u>Costos relacionados con la elaboración del Material de Propiedad Intelectual</u>

- La aplicación del enfoque de costos, suma todos los costos necesarios para desarrollar todos los componentes de propiedad intelectual de los materiales objeto de estudio. Los costos para su desarrollo se basaron en:
  - Recopilar y reconocer toda la documentación única en los materiales de propiedad intelectual.
  - Los salarios completos (es decir, los salarios de los empleados más las prestaciones laborales, los impuestos relacionados con el empleo y otros costos relacionados con los empleados) de la categoría y puesto de colaboradores que participarían en la recreación de los materiales en cuestión.
  - Cuantificar el tiempo estimado que se dedicaría al proceso de recreación de los materiales en cuestión.
- Además del tiempo que necesitarían los empleados de Cualquier Lavado para redactar los documentos, registros, manuales, políticas y procedimientos en cuestión, habría un costo de tiempo asociado a la conceptualización y desarrollo del material propuesto. El costo de tiempo implicaría a varias partes relevantes dentro de la organización de Cualquier Lavado e incluiría el costo de tiempo necesario para obtener las aprobaciones pertinentes de Cualquier Lavado.

Conclusión del Valor Razonable

- Ver Tablas 2a, 2b y 2c, para el detalle de los cálculos
- El valor final es de $36,730,610.00

Valuación – *Cultura Laboral de Cualquier Lavado*

Descripción:

- Cultura Laboral de Cualquier Lavado

Metodología de Valuación

- Enfoque de Costos: Costo de Reposición por la aplicación de la cultura laboral a partir de 10 años de antigüedad.
  - Cualquier Lavado considera importante la permanencia de su personal y el valor agregado que la experiencia aporta en sus operaciones
  - Cualquier Lavado ha desarrollado e impuesto una cultura del trato y respeto entre sus colaboradores para genera un ambiente que permita la permanencia de sus colaboradores con más experiencia
  - Se recibió la información de los colaboradores que actualmente cuentan con una antigüedad mayor e igual a 10 años.
  - Se clasificó el personal en varias categorías por nivel de sueldo.
  - Se determinó el tiempo acumulado que tienen laborando en la empresa a partir de los 10 años
  - Con conversaciones entre la Gerencia Administrativa y el encargado de recursos Humanos, se determinó el porcentaje de tiempo que en un año se dedica a las acciones que por parte de esta área dedica a los colaboradores para hacer permanente la Cultura Laboral
  - De esta forma se estimó el tiempo invertido.
  - Se determinó el equipo de trabajo involucrado de manera directa en la aplicación y desarrollo de las acciones de la Cultura Laboral
  - Se estimó el costo total de cada hora, con base en la plantilla actual del área de Recursos Humanos.

- Supuestos

<u>Costos relacionados con aplicación de la Cultura Laboral</u>

- La aplicación de la Cultura Laboral considera conocer los costos de:

- Tiempo para dar a conocer y difundir de manera permanente la misión, visión e identidad de Cualquier Lavado.
- Tiempo para conocer y evaluar las necesidades de los colaboradores
- Tiempo para conocer y evaluar el ambiente laboral de las áreas y departamentos
- En conversación con la Gerencia Administrativa se identificó que el tiempo estimado para llevar a cabo dichas tareas se son 1% en capacitación y 2% en acciones para hacer permanente la Cultura Laboral, con respecto a las horas laborales de 1 año.

Conclusión del Valor Razonable

- Ver Tablas 3a, 3b y 3c, para el detalle de los cálculos
- El valor final es de $39,794,000.00

COLOCACIÓN DE FOTOGRAFÍAS Y TABLAS

Las fotografías que muestran las instalaciones de CUALQUIER LAVADO, colocarlas entre el contenido de la página 2 a la página 10

La Tablas 1, 1 continuación, , colocarlo entre el contenido de las páginas 11 y 12

Las Tablas 2a, 2b, y 2c, colocarlas entre el contenido de las páginas 13 y 14,

Las Tablas 3a, 3b, 3c , colocarlas entre el contenido de las páginas 15 y 16, o bien al final de esta última parte.